



## INFORME DE GESTIÓN 2018

### INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la entidad: Fundación Projeter Sans Frontières Proyectar Sin Fronteras (PSF)

NIT: 900.193.341-9

Dirección: Carrera 20 # 63b-10. Bogotá, Colombia

Nombre del representante legal principal: Juan Manuel Forero

Nombre del representante legal suplente: Diego Armando Cárdenas

Teléfono Fijo: (+571) 758 2553

Teléfono Móvil: (+571) 314 385 3181

Correo electrónico: [info@ong-psf.org](mailto:info@ong-psf.org)

Personas de referencia:

- Luis Salamanca (Presidente): [salamancal@ong-psf.org](mailto:salamancal@ong-psf.org)

- Juan Forero (Vice-presidente): [foreroj@ong-psf.org](mailto:foreroj@ong-psf.org)

- Diego Cárdenas (Director de Proyectos): [cardenasd@ong-psf.org](mailto:cardenasd@ong-psf.org)

Internet:

Page web: <http://www.sembrandoconfianza.com>

<http://www.ong-psf.org>



Facebook: <https://www.facebook.com/ProyectarPSF/>  
<https://www.facebook.com/sembrandoconfianza/>  
<https://www.facebook.com/centrocomparte/>



Twitter: [https://twitter.com/PSF\\_Colombia](https://twitter.com/PSF_Colombia)



Instagram: <https://www.instagram.com/centrocomparte/>  
<https://www.instagram.com/sembrandoconfianza/>



YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCEcMzudLhfL5jfZJWtkAGNw>

Vimeo: <https://vimeo.com/proyectarsinfronteras>

Proyectar Sin Fronteras (PSF) es una fundación franco-colombiana fundada en 2007 en el CERDI (Centro de Investigación sobre el Desarrollo Internacional) en Clermont-Ferrand, Francia. PSF es una incubadora de proyectos y negocios sostenibles que dan respuesta a desafíos económicos, ambientales, sociales, con énfasis en poblaciones vulnerables. En Bogotá, PSF desarrolla un modelo de acción social post conflicto para ayudar a las poblaciones vulnerables.

## RED AGROECOLÓGICA SEMBRANDO CONFIANZA



### Cifras Clave

87...	Unidades productivas en la red sembrando confianza
147...	Personas trabajando en las entidades productivas de la red
1539...	Mercados entregados
184.828.037...	Millones de pesos en ventas de mercados
1376...	Metros cuadrados recuperados para actividades agroecológicas
14...	Proyectos de educación ambiental y seguridad alimentaria
1939...	Personas sensibilizadas en agricultura y educación ambiental
95...	Especies de frutas, verduras, legumbres y aromáticas cosechadas
15.905.210...	Ventas de proyectos de educación ambiental

Productores por criterio de tamaño  
Micro 42% Pequeño 58%

Enfoque de género  
Hombre: 59% Mujeres 41%

### Proyectos y Actividades Red Agroecológica

En la línea de Red agroecológica nuestro objetivo es articular consumidores responsables en la ciudad de Bogotá con pequeños productores de alimentos que trabajan en Bogotá Región. A los productores ofrecemos acompañamiento técnico y logístico a la vez que garantizamos la promoción y comercialización de sus productos.

Durante el 2018 vinculamos en nuestra red de pequeños agricultores a 87 unidades productivas que vinculan a 147 personas; nuestra base de datos de clientes registra más de 600 personas, sin embargo las ventas semanales se mantienen en un promedio de 45 mercados. Durante todo el año facilitamos la comercialización de 1539 mercados a domicilio.

Entre los logros más significativos del acompañamiento a la red de agricultores resaltamos la realización de un taller en buenas prácticas de manejo de alimentos con el apoyo de la Fundación Universitaria San Mateo con una duración total de 32 horas de formación para 20 productores que hacen parte de nuestra red.

Sembrando Confianza hace parte de la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá Región (RMABR) y en el marco de esta colectividad hemos finalizado el diseño e inicio de la implementación de un Sistema Participativo de Garantías (SPG) como alternativa a las certificaciones convencionales que normalmente son exclusivas y excluyentes en términos de facilidades de acceso y costo. Durante el año se realizaron 6 visitas de certificación con 9 productores de la Red Sembrando Confianza y se implementaron 9 planes de mejoramiento.



## SEGURIDAD ALIMENTARIA & EDUCACIÓN AMBIENTAL SEMBRANDO CONFIANZA

### Cifras Clave

25...	Jardines comestibles y huertas urbana
109...	Participantes
298...	Áreas recuperadas (m <sup>2</sup> ) para la agricultura
6...	Barrios impactados
4...	Colegios impactados
210...	Niñas y niños participantes

### Proyectos y Actividades

#### 1. *Red Agroecológica de Mujeres Campesinas en Choachí y la Calera*

Frente a los impactos negativos de la ganadería y de la agricultura convencional en el área de influencia del Parque Nacional Natural Chingaza, principal proveedor de Agua potable para Bogotá, Sembrando Confianza ha desarrollado un proyecto piloto de agroecología para 32 habitantes de los municipios de Choachí (veredas de La Caja y El Rosario) y La Calera (vereda de Mundo Nuevo), con el propósito de encontrar un equilibrio entre la preservación del ecosistema y la actividad agrícola sostenible en las veredas involucradas.

Además del enfoque de restauración y conservación, este proyecto de agroecología tiene un enfoque de género, involucrando de manera particular a las mujeres para la valoración y el fortalecimiento del papel femenino en la producción agrícola.

Este plan de trabajo se diseñó en tres fases y tiene el objetivo de fomentar la agroecología, potenciando los flujos y ciclos naturales para que interactúen en favor del desempeño productivo de las fincas, garantizando seguridad y soberanía alimentaria, generación de ingresos a través de la comercialización y mantenimiento y conservación de las características ecosistémicas.

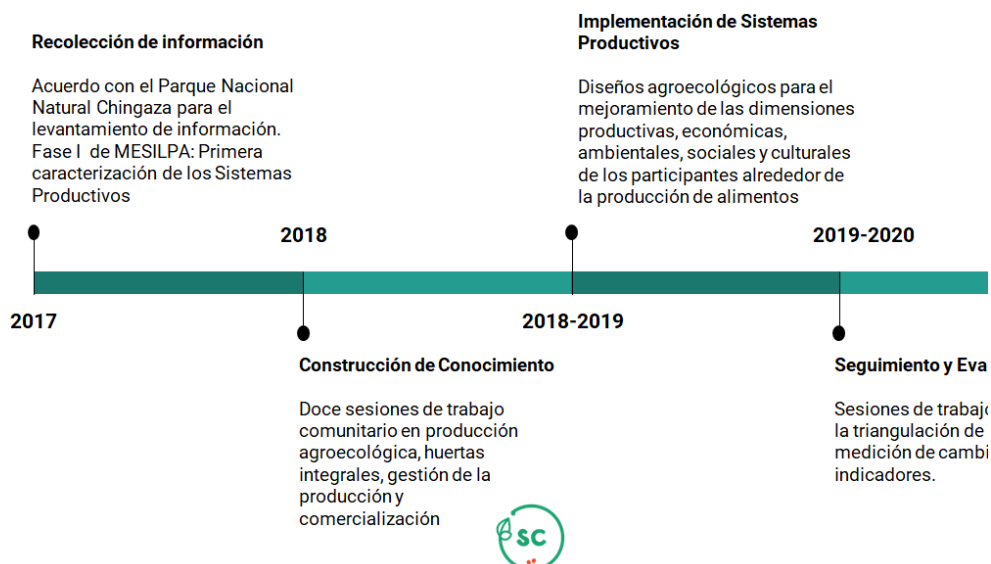
La primera fase consiste en caracterizar las actividades productivas locales. La segunda fase permite (re)construir conocimientos locales, a través de talleres y capacitaciones, para el mejoramiento de la productividad en agroecosistemas ambientalmente estables y que fomenten la organización y participación campesina. La tercera fase implementará en 2019 y 2020 sistemas productivos agroecológicos que permitan conservar características ecosistémicas, generar rentabilidad económica y fortalecer el tejido social y capacidad de organización de las comunidades.

Número de participantes..... 32

Número de talleres realizados..... 10



## Time-line del proyecto



### 2. Participación ciclo de talleres Paisajes Sociales

En Agosto tuvimos la oportunidad de trabajar en colaboración con el colectivo Paisajes Sociales durante su ciclo de talleres sobre la agroecología. Durante nuestros talleres hablamos de las semillas, cómo preparar sus plántulas, cómo armar un lombricompost con materiales reciclados.

Número de participantes..... 23

Número de talleres realizados.....2

### 3. Miraflores

En septiembre instalamos el invernadero en el barrio Miraflores con la comunidad del barrio. El objetivo es de manejar este invernadero con los participantes haciendo talleres teórico-prácticos sobre los diferentes temas relacionados con la agroecología y la permacultura.

Octubre: inicio de los talleres con la comunidad

Número de participantes..... 11

Número de talleres realizados..... 16

Área sembrada..... 30m<sup>2</sup>

Especies sembradas..... 21

### 4. Santa Rosa

Desde 2012 trabajamos en la Promoción de la organización comunitaria para la elaboración de las huertas. Se realizan visitas semanales para apoyar los participantes en el desarrollo de sus cultivos y sensibilizar a la agroecología y su importancia para el medio ambiente;



hemos promovido la apropiación de espacios susceptibles de siembra a través de la recuperación y adecuación comunitaria y la reutilización de residuos y materiales disponibles en el territorio.

En 2018, hemos seguido el mejoramiento de los 20 jardines y el acompañamiento de los participantes, fortaleciendo la relación de confianza con la comunidad.

#### *5. Ciclo de talleres de alimentación Saludable y Siembra en Casa*

En octubre 2018 invitamos a los consumidores de los mercados a domicilio de Sembrando Confianza a participar en un ciclo de talleres sobre diversos temas y en alianza con tres organizaciones. A nuestro cargo estuvo la realización de un taller de agricultura urbana durante cuál explicamos cómo empezar a cultivar en sus casas. Fue la ocasión de reunirnos y conversar sobre los impactos de la agroecología, compartir nuestros conocimientos y de sembrar semillas.

Número de participantes..... 15

Número de talleres realizados..... 1

### **OLINGO - MARCA SOCIAL**

#### Introducción

Olingo nació en el 2016 como fruto de la implementación de clases de confección textil en el barrio de Santa Rosa.

La confección textil ha sido históricamente una ocupación fuerte de un gran número de mujeres de la ciudadela, representando para aquellas y sus familias un medio de sobrevivencia. La mayoría de ellas, siendo madres solteras cabezas de hogar, obtienen en el trabajo por satélite la posibilidad de generar ingresos y estar al cuidado de sus niños a la vez.

El modelo de trabajo por satélite es muy común en el sector textil y muchas veces es sinónimo de condiciones precarias de empleo. Los cursos de confección textil brindados desde 2013 nos permitieron acercarnos a esas mujeres y conocer más su realidad cotidiana.

Junto a algunas de las que han participado en las clases, hemos decidido crear una marca que les permita generar condiciones dignas de trabajo. Hoy Olingo se ha consolidado y está en proceso de crecimiento bajo principios de responsabilidad social, responsabilidad ambiental y enfoque artístico.

#### *Solidaridad, arte y medio ambiente*

Olingo se construyó poco a poco una imagen de marca tridimensional tejiendo un lienzo entre solidaridad, medio ambiente y arte. Para la confección de los productos, usamos telas responsables hechas con retazos de tela y desechos plásticos. En los productos estampamos diseños de artistas muy reconocidos en la escena del street-art colombiano, quienes comparten los valores de la marca y han apoyado nuestro proyecto. Esos



estampados están imprimidos con una tinta ecológica a base de agua. Por fin, el valor fundamental de la marca es poder generar ingresos dignos a las mujeres e impulsar una dinámica de empoderamiento.

### Cifras Clave

400...	Productos elaborados y comercializados.
11.590.038...	Ventas de productos Olingo
6...	Mujeres implicadas
30...	Beneficiarios indirectos del proyecto Olingo

### Proyectos y Actividades

#### *1. Capacitación en confección textil*

En 2018 se han dictado 25 horas de clase de confección con un profesional. En total, 15 mujeres han asistido a esas clases.

#### *2. Encuentros de trabajo colectivo*

10 encuentros de trabajo colectivo se han realizado entre las mujeres implicadas en el proyecto, como un promedio de asistencia de 5 personas en cada reunión. 6 horas de talleres de trabajo participativo se llevaron a cabo, animados por estudiantes de diseño industrial y gráfico de la universidad Politécnico Gran Colombiano.

#### *3. Eventos*

3 eventos de emprendimiento social organizados por Olingo. Participación en 7 ferias

#### *4. Alianzas*

En el 2018, 7 artistas urbanos han estado involucrados en el proyecto. 3 Universidades han desarrollado proyectos con Olingo y 2 espacios culturales se han aliado con Olingo para la organización de eventos.

## **EL PATRIMONIO ESTÁ EN LA OLLA**

Para el desarrollo de las actividades culturales hemos contamos con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá a través del Centro de Memoria Histórica; Obtuvimos recursos de la convocatoria en el programa Becas y estímulos “Memorias Transformadoras para la Vida y la Paz” a través del cual desarrollamos el proyecto “El patrimonio está en la Olla”.

Este proyecto fue desarrollado en el contexto de los barrios de acogida para poblaciones desmovilizadas y desplazadas Moralba y santa Rosa. El objetivo del proyecto fue fomentar los vínculos y fortalecer el tejido social entre la población víctima del conflicto armado que reside en el barrio Santa Rosa y los demás grupos poblacionales del barrio a través del intercambio de saberes de las prácticas gastronómicas de la cocina colombiana, generando un ambiente de diálogo y reconocimiento de experiencias alrededor de la soberanía alimentaria.

A través de este proyecto logramos vincular a 13 mujeres de la localidad quienes participaron en talleres de cocina, y realizaron eventos gastronómicos orientados a rescatar la memoria culinaria de las regiones colombianas.



## **ALIANZAS**

### Francia

- Bogotá Accueil
- Université D´Auvergne
- Lycée Francais Louis Pasteur
- La Guilde Européenne du Raid
- Foundation Danéle Marcovici RAJA

### Estados Unidos

- Global Giving

### Alemania

- Fondation Initiative Teilen

### Colombia

- Universidad Politécnico Grancolombiano
- Universidad Minuto de Dios
- Fundación Universitaria San Mateo
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Asociación de Cónyuges de Diplomáticos Asociados en Colombia

**Total de Donaciones Monetarias Recibidas: \$251.087.291**

**DIEGO ARMANDO CÁRDENAS TRIANA**  
C.C. 80.895.968 de Bogotá  
Director de Proyectos  
**FUNDACIÓN PROYECTAR SIN FRONTERAS**  
Teléfono: 314 385 3181