



# Fundación Projeater Sans Frontières Proyección Sin Fronteras



## Informe de Gestión 2020

# 1. Información relativa de la entidad

## 1.1 Identificación de la entidad:

Nombre: Fundación Projeter Sans Frontières Projeter Sin Fronteras

Año de fundación: 2008

NIT: 900193341-9

## 1.2 Base legal de creación:

El suscrito secretario de la cámara de comercio de Bogotá, en el ejercicio de la facultad conferida por los artículos 43 y 144 del decreto número 2150 de 1995 certifica constitución que por acta del 27 de diciembre del 2007 otorgado(a) en asamblea de asociados, inscrita en esta cámara de comercio el 9 de enero de 2008 bajo el número 00130158 del libro 1 de las entidades sin ánimo de lucro, fue constituida la entidad denominada fundación Projeter Sans Frontieres Projeter Sin Fronteras.

La entidad que ejerce la función de inspección, vigilancia y control es la Alcaldía Mayor de Bogotá.

### *Actividad principal:*

9499 (Actividades de otras asociaciones N.C.P.)

### *Actividad secundaria:*

7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería

### *Otras actividades:*

4791 (comercio al por menor realizado a través de internet)

## 1.3 Descripción del objeto social

Son objetos de la fundación Projeter Sans Frontieres Projeter Sin Fronteras:

- Promover, gestionar y ejecutar programas y proyectos que generen procesos de reconciliación y reparación, tendientes a encontrar alternativas que conduzcan a la reconstrucción del tejido social.
- Promover el desarrollo participativo en Colombia y países en desarrollo.
- Promover, gestionar y ejecutar proyectos y programas que garanticen la promoción y defensa de los derechos humanos.



- Promover, gestionar y ejecutar proyectos y programas que viabilicen el acceso de comunidades vulnerables a sistemas de fortalecimiento de sistemas alternativos de financiación para el emprendimiento o fortalecimiento de proyectos productivos.
- Promover, gestionar y crear y comentar la confirmación de micro, pequeñas y medianas empresas que logren generar estabilidad socioeconómica en comunidades vulnerables.
- Promover, gestionar, ejecutar y acompañar proyectos o procesos de asesoramiento de organizaciones comunitarias.
- Promover la investigación científica sobre la realidad social, ética, deportiva y cultural del país. Esto se podrá realizar conjuntamente con entidades especializadas en la materia.
- Promover actividades culturales, recreativas y deportivas en las comunidades con bajo nivel de desarrollo.
- Promover, fomentar, gestionar, desarrollar y ejecutar proyectos que estimulen la formación teatral, danzas, artes plásticas, música en niños, niñas jóvenes, adultos y en general en las comunidades vulnerables.
- Promover y gestionar en niños, niñas y jóvenes de estratos 0, 1, 2 y 3, la participación en actividades deportivas, con el fin de obtener patrocinios integrales en su formación deportiva y académica.
- Promover y gestionar con los empresarios nacionales e internacionales, con las embajadas, las entidades oficiales y otras que tengan por objeto la formación y promoción deportiva, el patrocinio integral de niños y jóvenes de estratos 0, 1, 2 y 3 que se destaquen o potencialicen en actividades deportivas.
- Promover, fomentar, gestionar, desarrollar y ejecutar programas medioambientales.
- Importar y/o exportar bienes muebles.
- Crear una empresa de publicaciones que permita dar a conocer los programas y desarrollos de los mismos que efectúa la fundación Projeter Sans Frontieres Proyectar Sin Fronteras y que pueda prestar los servicios de impresión a otras organizaciones afines con los objetivos de la fundación.



## 2. ¿Quiénes somos?

### 2.1 Proyectar Sin Fronteras:

Somos una organización de solidaridad internacional sin ánimo de lucro que lucha contra la pobreza y la exclusión en los países en desarrollo.

En sus proyectos, PSF crea programas que buscan reducir la vulnerabilidad económica, social, cultural y/o medioambiental de las poblaciones objetivo. Projeater sans Frontières desea convertirse en una organización sin ánimo de lucro innovadora y dinámica, estructurada sobre una base profesional y dedicada también a la investigación y a los estudiantes, con la intención de convertirse pronto en un modelo de alto valor añadido y en un ejemplo de perspectivas de liderazgo en el mundo de las ONG de desarrollo.

### 2.2 Sembrando Confianza:

Es un programa ambiental que reduce la vulnerabilidad socio-económica, fomenta el consumo de alimentos responsables y saludables y recupera espacios para la producción agrícola en la ciudad. Contamos con un equipo de profesionales apasionados y dispuestos a crear oportunidades para los más vulnerables, compartir su conocimiento y trabajar en conjunto con productores respetuosos con el medio ambiente.

Nuestro modelo innovador ofrece soluciones a los desafíos sociales y medioambientales combinando experiencia, capacitación y comercialización.

## 3. ¿Qué hacemos?

### 3.1 Seguridad Alimentaria:

Fortalecemos la interacción entre diferentes actores del sistema agroalimentario para reducir brechas de desigualdad que causan inseguridad alimentaria. Utilizamos la agroecología como herramienta de transformación social para generar ingresos,



autonomizar a las comunidades que practican agricultura comunitaria, familiar y campesina y ayudamos a mejorar su calidad de vida a través de la alimentación.

### *3.1.1 Sembrando la Confianza de las Mujeres*

El principal objetivo del proyecto es promover el trabajo agrícola decente para las mujeres de la región de Bogotá, fortaleciendo la seguridad alimentaria y económica; y preservando el medio ambiente con métodos de producción y consumo sostenibles basados en los principios de la agroecología.

El proyecto responde a la necesidad de las mujeres vinculadas de adquirir independencia económica y garantizar su seguridad alimentaria y la de sus familias; al tiempo que permite mejorar la gestión y conservación de ecosistemas estratégicos a través de la práctica de una agricultura sostenible.

La fundación Proyectar Sin Fronteras, junto con sus aliados estratégicos, brinda apoyo a estas mujeres en el fortalecimiento de habilidades, asistencia técnica, instalación de infraestructura y gestión de espacios de construcción comunitaria, para que puedan crear su asociación de mujeres productoras, desarrollar su propia cadena productiva, implementar parcelas de bosque comestible y promover la conservación del ecosistema mientras se fortalece el tejido social.

### *Cifras clave*

- 32** mujeres agricultoras vinculadas
- 128** beneficiarios indirectos
- 6** trabajadores locales vinculados
- 4** voluntarios vinculados al trabajo en las fincas





## Logros

### Empoderamiento económico de las mujeres a través de la agroecología

1. En el desarrollo de los talleres de agroecología se han generado planes de siembra comunitarios para que se hagan cultivos escalonados que permitan tener una oferta constante y variada de productos para los consumidores locales y externos.
2. Se ha logrado tal empoderamiento, que, durante la época de pandemia, las mujeres crearon sus propios semilleros para mantener funcionando sus huertas e invernaderos.
3. Se logró una caracterización en aspectos demográficos, de vivienda, de hogar, personales, laborales y de relación con el territorio. El desarrollo de esta tarea permitió conocer más a fondo a las participantes, a sus familias, sus entornos y sus necesidades particulares.
4. Durante la época de confinamiento, y haciendo uso del tiempo libre de los hijos, quienes permanecían más tiempo en sus casas, las familias se reunieron en torno al trabajo en la huerta, generando un diálogo de saberes de especial importancia, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones han perdido interés en las labores del campo.

### Diseño e implementación de 500 m<sup>2</sup> de bosque comestible

1. En la parcela piloto se logró con gran éxito la propagación de las especies fijadoras de nitrógeno.
2. El área destinada a la creación del bosque comestible es un área rodeada por ganado vacuno de libre pastoreo, al instalar la cerca en la parcela, se logran aislar las presiones por pisoteo del ganado, evitando la compactación mecánica del suelo y favoreciendo el crecimiento de las plántulas.
3. Se vincularon 5 trabajadores locales en la adecuación de la parcela piloto, lo que promueve la reactivación de la economía a través de la contratación de mano de obra local.



## Establecimiento de una cadena de producción

1. En los talleres de manufactura, se prototiparon seis productos transformados diferentes, a partir de ingredientes cosechados en las huertas, lo que permite evitar el desperdicio de alimentos que por su estado de madurez o apariencia ni puedan ser comercializados directamente.  
A partir de estos talleres se logró la elaboración de diagramas de procesos y de recetas originales con productos autóctonos.
2. Se estableció una alianza con una estudiante de maestría de la Escuela de Administración de Negocios para el desarrollo de una tesis con el objetivo de diseñar un proyecto sostenible para la elaboración y comercialización de productos transformados para las veredas La Caja, El Rosario y Mundo Nuevo
3. Se evidenciaron fortalezas de las participantes en el desarrollo de productos transformados para la posterior asignación de roles en la cadena de valor.

## Metas

Una primera etapa del proyecto (2018-2020), permitió organizar con las mujeres participantes, una red informal de producción agroecológica, con la cual se crearon huertas, se desarrollaron talleres enfocados en la producción limpia y manufactura de productos con valor agregado, y se inició un proceso de creación de bosques comestibles.

La segunda etapa del proyecto, tiene tres objetivos:

1. Consolidación de la Asociación Red Agroecológica de Mujeres Campesinas de Choachí y La Calera; una estructura formal que les permita acceder a beneficios tales como inversión y acceso a créditos para fortalecer su negocio.
2. Fortalecimiento de la cadena agroecológica, desde la producción hasta la comercialización, con énfasis en circuitos cortos.
3. Implementación de una ruta agroturística integral que permita fomentar el turismo y acelerar las economías familiares, acercando a los consumidores finales al origen de los productos y generando recursos económicos adicionales para las participantes.

### 3.1.2 Sembrando Solidaridad: donación de mercados



El aislamiento preventivo y las restricciones de movilidad a causa del Covid-19 han generado un aumento de la inseguridad alimentaria en Bogotá, especialmente entre las poblaciones vulnerables. En un país en el que el 46% de los empleos son informales, estos cambios estructurales y de modo de vida y consumo han afectado a un gran franja de la población: las madres cabezas de hogar ya no pueden salir a trabajar por tener que cuidar a sus hijos que ya no van a las escuelas, los vendedores ambulantes ya no encuentran su clientela en las calles, etc. De acuerdo con el DANE, solo en el mes de mayo del 2020, casi 5 millones de personas perdieron su empleo en Colombia, elevando la tasa de desempleo a 21,4%, diez puntos por encima del año anterior.

Es por estas razones Proyectar Sin Fronteras, a través de su programa Sembrando Confianza, decide abrir un nuevo frente de batalla: la donación de Mercados Solidarios a familias vulnerables del sur de la ciudad. Estas donaciones están dirigidas principalmente hacia trabajadores informales, madres cabezas de hogar y refugiados.

Los mercados distribuidos pesan alrededor de 18 kilogramos y están compuestos por: productos secos (granos, pasta, para el desayuno), productos frescos agroecológicos locales (papa, cebolla, zanahoria, zapallo, etc.) y un kit de cuidado personal e higiene. Los mercados pueden responder a las necesidades de una familia de 3 personas hasta por 2 semanas. Además de estos productos de primera necesidad, aprovechamos esos espacios para transmitir a los beneficiarios conocimientos básicos sobre agricultura urbana y cubrir otras necesidades a través de la donación de ropa, juguetes, copas menstruales y comida para mascotas.

### *Cifras clave*

- 420** mercados entregados
- 1260** beneficiarios directos
- 7580** kilogramos de alimentos entregados
- 300** kilogramos de ropa y juguetes entregados







- 15 copas menstruales entregadas
- 150 kilogramos de comida para mascotas entregados
- 8 barrios intervenidos

### Metas

Buscando responder a la inseguridad alimentaria y nutricional de las familias más afectadas por la emergencia sanitaria del Covid-19 en Bogotá, nuestro proyecto apoyará a 120 familias en los distritos del sur de Bogotá proporcionándoles ayuda alimentaria de emergencia en forma de canastas de alimentos.

Este proyecto beneficiará no solo a las familias que reciben las canastas, sino que también representará ingresos significativos para al menos 5 productores agroecológicos locales que proporcionarán alimentos frescos.

#### *3.1.3 Cocina Comunitaria Aisha CasaB (Co-diseñando territorios autónomos de lo femenino en Belén, Bogotá)*

El objetivo principal del proyecto es apoyar a la Casa B y a su “círculo de mujeres Aisha” en su proceso de reflexión crítica y de revisión de su territorio con una perspectiva de género, fortaleciendo y consolidando con ellas sus habilidades para gestionar una cocina comunitaria propia y granja urbana, para empoderarse con su patrimonio cultural intangible relacionado con el conocimiento culinario. Es apropiado señalar que la cocina está aquí concebida como algo que va más allá de una habitación o área donde se prepara y se cocina la comida. Un nido de ritmos territoriales, un corazón de encuentros socioculturales, una vorágine de poder y de agitación de clase y de género y de localización, una reserva de sabidurías de generaciones, un oasis de secretos, prácticas, costumbres, anécdotas, en fin un medio en el que las hegemonías comerciales impuestas por una especie de comunismo científico chocan y se influyen mutuamente con los sabores y matices locales que los inmigrantes guardan de sus lugares de origen o que los subalternos crean por necesidad

## Cifras clave

- 21** talleres de co-creación y co-diseño
- 6** clases internacionales
- 19** beneficiarios directos
- 85** beneficiarios indirectos



## Logros

Se definieron los lineamientos para la construcción de una cocina-taller en función de 21 talleres de co-creación virtual y presencial en 3 áreas clave para la ejecución del proceso creativo: creación, comunicación y sistematización.

Se creó un semillero de investigación compuesto por 12 estudiantes de 3 universidades de Bogotá (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Central y Universidad Nacional de Colombia)

## Metas

El objetivo a largo plazo es diseñar estrategias y mediaciones sostenibles que contribuyan a resignificar el espacio público desde las vidas, posiciones y perspectivas femeninas; habilitar escenarios donde puedan florecer ciudadanías críticas y activas a partir de la experimentación y creación de prácticas artísticas cuyas narrativas incluyan -y puedan ser mediadoras- de la participación de las Mujeres de diferentes edades en Bogotá. Lo queremos lograr a través de 3 resultados:

1. La construcción de una cocina para el círculo de mujeres Aisha de CasaB.
2. Apropiación y resignificación de los espacios públicos de Belén por parte de las mujeres.



3. Generar marcos alternativos para el diseño de ciudades y espacios públicos.

### 3.2 Educación ambiental :

A través de actividades lúdico-pedagógicas basadas en una metodología participativa, PSF busca generar una mejor comprensión de la naturaleza que nos rodea y del medio ambiente, y fomentar hábitos y habilidades para el cuidado de este.

#### 3.2.1 Huertas Comunitarias

Los barrios Los Puentes, Miraflores, Puente Colorado y Paseito III se ubican al sureste de la ciudad de Bogotá, en los alrededores de una de las reservas forestales de la ciudad. Esta zona tiene una de las tasas de pobreza más altas de la ciudad, lo que indica que la mayoría de los hogares se encuentran en un alto grado de vulnerabilidad y segregación social. Por estas características, en esta zona confluyen diversos problemas ambientales, sociales y económicos, donde el desarrollo está marcado principalmente por la desigualdad y la falta de oportunidades.

El objetivo de este proyecto es la sensibilización de los participantes sobre la agroecología y su importancia para el medio ambiente, la promoción de la organización comunitaria para la instalación de huertas, la recuperación y apropiación de espacios susceptibles de plantación mediante jornadas de trabajo comunitario y el fortalecimiento de la conciencia ambiental mediante la reutilización de residuos y materiales disponibles en el territorio.

#### Cifras clave

- 22** beneficiarios directos
- 73** beneficiarios indirectos
- 8** voluntarios vinculados
- 10** talleres desarrollados





2 realizaciones audiovisuales

2 mingas

### Logros

Durante el año 2020 se logró fortalecer el tejido social entre los vecinos de Miraflores y Barrio Paseito a través del trabajo comunitario en los huertos comunitarios.

Adicionalmente, ahora 80 personas conocen las formas de realizar un huerto urbano comestible, reciclando y fabricando remedios y productos caseros, lo que les ha permitido generar mayor conciencia en torno a la comunidad sobre la importancia de fortalecer las estrategias de agricultura urbana para garantizar la seguridad alimentaria.

### Metas

Continuaremos apoyando a las personas involucradas en las huertas comunitarias de los barrios Miraflores, Paseito III y Puente Colorado a través de visitas periódicas de seguimiento y asesoría técnica cuando sea requerido, sin necesidad de invertir en nueva infraestructura o materiales, ya que la propia comunidad cuenta ahora con la capacidad para gestionar sus propios recursos.

Luego de tan buenos resultados en el área urbano con nuestro proyecto de producción local, es nuestro interés ahora, enfocarnos en darle continuidad a los proyectos en áreas rurales con enfoque productivo.

#### 3.2.2 Premio Julie Huynh

Este premio se gesta tras un evento desafortunado que tuvo en lugar el año 2017 en el centro comercial Andino en el cual Julie Huynh falleció, para hacer honor a su trabajo voluntario, PSF y la embajada de Francia en Colombia crearon un voluntariado bilateral internacional mediante el cual una persona de Colombia y otra de Francia trabajan durante 6 meses en cada uno de los países en cuestión en temas de desarrollo sostenible y educación para la paz.



Durante el año 2020 se inició la implementación de un proyecto con el fin de desarrollar habilidades de cooperación entre estudiantes del Liceo Francés y jóvenes de barrios en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Bogotá, propiciando su encuentro y permitiendo compartir las nociones de paz y medio ambiente que atraviesan sus contextos, proyectos personales y comunitarios, encaminadas a la generación de empatía y desarrollo de habilidades blandas en ambos grupos.

Las actividades desarrolladas permitieron crear un espacio para abordar los ejes temáticos de paz y medio ambiente a partir de un enfoque de acción participativo, además permitieron analizar estos ejes en las realidades circundantes y facilitar un campo de acción y transformación en las mismas, teniendo así un escenario activo.

### *Cifras clave*

- 1** voluntaria colombiana movilizada
- 1** voluntaria francesa movilizada
- 25** beneficiarios directos
- 85** beneficiarios indirectos



### *Logros*

Hasta el momento hemos realizado 2 versiones del premio, movilizando 2 voluntarias francesas y 2 voluntarias colombianas, y en ambos casos se han realizado acciones articuladas al servicio social de los estudiantes del Liceo Francés Louis Pasteur, en donde promovemos el intercambio de actividades entre niños del barrio El Codito (localidad de Usaquén) y los estudiantes del Liceo.

### *Metas*

Fortalecer el voluntariado social internacional entre Colombia y Francia con miras a reducir las brechas de desigualdad social a través de la educación ambiental para la paz.



El propósito del intercambio de prácticas y saberes en cada uno de los puntos definidos por la propuesta buscaba a la consolidación de los bocetos del mundo que queremos, una construcción colectiva fundamentada en el “Sumak Kawsay” o buen vivir, partiendo del reconocimiento del territorio habitado y las relaciones que se mantienen con el mismo y con quienes lo conforman, incentivando a la acción con un sentido de justicia, equilibrio y responsabilidad desde lo local hacia lo global.

Este objetivo no pudo ser alcanzado debido a que por la pandemia del COVID-19, no se pudieron generar espacios presenciales. Se espera que una vez se abran las fronteras de los dos países y se pueda contar con los voluntarios para este proyecto se dé continuidad al proceso avanzado durante el año 2020.

### 3.3 Mercados Agroecológicos

Se trata del proyecto que articula todas las líneas de acción de la fundación en función de la sostenibilidad de la misma, el apoyo a los productores locales, la reivindicación de los saberes ancestrales de los productores agroecológicos de Bogotá-Región y la creación de redes de consumidores conscientes que favorezcan al desarrollo de una sociedad más saludable y justa.

#### 3.3.1 Mercado Agroecológico Sembrando Confianza

Sembrando Confianza comercializa mercados agroecológicos a domicilio que permiten conectar una Red de 65 productores en Cundinamarca y departamentos aledaños con más de 380 comensales. Los mercados están basados en los siguientes principios: productos libres de agroquímicos, pago justo de los productores, frescura de los productos locales y concientización de las partes. Trabajamos de la mano con ambas partes para dignificar el trabajo campesino y fomentar modos de producción y consumo responsables. Aportamos un apoyo técnico y un acompañamiento a nuestra red de productores según las necesidades que identificamos.



## Cifras clave

- 65** productores vinculados
- 387** clientes alcanzados
- 2401** mercados comercializados
- \$ 235'379.873** en ingresos por ventas de mercados
- \$ 170'000.000** pagados directos a los productores
- 39614** productos vendidos
- 19660** kilogramos de alimentos agroecológicos comercializados



## Logros

Tras cinco años de funcionamiento, nos complace ver que en 2020 se acelera la toma de conciencia de los consumidores hacia una alimentación más saludable, responsable y local. Eso se ha visto reflejado en el aumento de nuestra operación y de la demanda de productos agroecológicos y contenidos educativos.



## Metas

1. Fortalecer el consumo y comercialización de productos agroecológicos locales que dignifiquen la labor de los productores de nuestra red.
2. Fortalecer las capacidades técnico-productivas y empresariales de nuestra red de productores.
3. Fomentar la conciencia ambiental y social de los comensales.

### *3.3.2 Modelo Agroecológico para Familias Sostenibles - MAFS*

Por medio del proyecto MAFS y de la mano de la Asociación Red Agroecológica Campesina ARAC, proponemos crear un modelo de producción y consumo de alimentos sostenible, escalable y replicable bajo los principios de la agroecología, el fortalecimiento familiar y la innovación, orientado en facilitar la transición agroecológica de los productores de Subachoque

## Cifras clave

- 19** beneficiarios directos
- 63** beneficiarios indirectos
- 19** certificaciones SPG en marcha
- 4** alianzas interinstitucionales alcanzadas



## Logros

Tras una primera etapa exitosa, la alcaldía de Subachoque nos ha invitado a modificar el proyecto inicial en función de su plan de ordenamiento territorial del municipio, para





dicho fin ha dispuesto un asesor en proyectos de desarrollo sostenible y espacios como la biblioteca municipal para realizar el plan de mejoramiento solicitado.

Co-diseñamos un modelo de producción y consumo responsable que obedece a las necesidades de transición de productores agroecológicos de Subachoque con la participación de 3 actores estratégicos: Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Fundación Centro Sofía Kopel y Asociación Red Agroecológica Campesina de Subachoque.

### Metas

1. Emitir 1 programa radial durante 4 meses para facilitar la transición agroecológica de los productores interesados en Subachoque, esperando alcanzar una audiencia de 4500 personas.
2. Construir 4 huertas escolares en Subachoque.
3. Apoyar la consolidación de 30 huertas agroecológicas de agricultura familiar en el Subachoque
4. Certificar a 19 productores agroecológicos con el Sistema Participativo de Garantías - SPG

### 4. Principales logros y resultados

<b>1852</b> Total beneficiarios directos	<b>85919</b> Área total intervenida para la producción de alimentos agroecológicos
<b>6378</b> Total beneficiarios indirectos	<b>833</b> Consumidores conscientes alcanzados
<b>41794</b> Kg de alimentos agroecológicos movilizados	<b>42</b> Voluntarios movilizados entre colombianos y franceses



## Premios recibidos

- Ganamos el premio del público de la fundación RAJA-Danièle Marcovici con nuestro proyecto sembrando la confianza de las mujeres
- Ocupamos el puesto #31 entre los 500 mejores proyectos de latinoamérica verde en la categoría producción y consumo responsable con nuestro proyecto sembrando la confianza de las mujeres.

## 5. Informe financiero

### Activo

#### ACTIVO CORRIENTE

Caja	1.000.000
Bancos	2.823.645
Clientes	519.967
Cuentas por cobrar de terceros	57.958.821
Inventarios	6.104.933
Activo por impuesto corriente	913.465
Anticipos a proveedores	190.500
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>69.511.330</b>

#### ACTIVO NO CORRIENTE

Propiedad planta y equipo	9.027.323
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>9.027.323</b>

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>78.538.653</b>
---------------------	-------------------



## Pasivo

### PASIVO Y PATRIMONIO

#### PASIVO CORRIENTE

Proveedores nacionales	3.817.279
Otros costos y gastos por pagar	11.008.111
Pasivo por impuestos corrientes	32.443.468
Pasivos financieros corrientes	1.200.000
Otros pasivos no financieros corrientes	11.998.952
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>60.467.810</b>

**TOTAL PASIVO** 60.467.810

#### FONDO SOCIAL

Fondo social	1.102.000
Donaciones	95.699.973
Resultado del ejercicio	- 35.462.344
Resultado de ejercicios anteriores	- 43.268.786
<b>TOTAL FONDO SOCIAL</b>	<b>18.070.843</b>

**TOTAL PASIVO Y FONDO SOCIAL** 78.538.653

## Ingresos

### INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

Mercados Agroecológicos	235.379.873
-------------------------	-------------



Ecotiendas	33.600
Educación Ambiental	1.784.149
Olingo	244.874
Servicios	13.018.910
Devoluciones y descuentos en ventas	- 604.666
<b>TOTAL ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS</b>	<b>249.856.740</b>
<b>DONACIONES</b>	
Extranjeras	199.513.409
Nacionales	2.640.580
<b>TOTAL DONACIONES</b>	<b>202.153.989</b>
<b>TOTAL INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>452.010.729</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	
Financieros	439.607
Recuperaciones	20.807.137
<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>21.256.128</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>473.266.857</b>

## Gastos

### GASTOS OPERACIONALES

Gastos operacionales de proyectos	257.247.563
Gastos operacionales de mercados agroecológicos	228.755.857



TOTAL GASTOS OPERACIONALES	486.003.420
----------------------------	-------------

**OTROS EGRESOS**

Financieros	6.479.352
-------------	-----------

Gastos Extraordinarios	16.246.430
------------------------	------------

TOTAL OTROS EGRESOS	22.725.781
---------------------	------------

<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>508.729.201</b>
---------------------	--------------------



## 6. Alianzas y agradecimientos

Universidad Politécnico  
Gran Colombiano



Universidad Minuto de Dios



Universidad Jorge Tadeo Lozano



Universidad de Los Andes



Universidad de La Salle



Embajada de Francia en Colombia



Liceo Francés Louis Pasteur



La Guilde



Fondation RAJA - Danièle Marcovici



Initiative Teilen



Fundación Pro CasaB





Corporación Mundial de la Mujer  
Colombia



Centro Sofía Kopel



Alcaldía Municipal de Subachoque



Asociación Red Agroecológica  
Campesina de Subachoque - ARAC



Institut Polytechnique de Bordeaux



Fundación EnvolVert





## 7. Nuestro equipo

Luis Salamanca (Presidente)  
Juan Forero (Vicepresidente)  
Diego Cárdenas (Representante legal)  
Gilberto Junior Zapata (Revisor fiscal)  
Luisa Palomino (Coordinadora)  
Fernando Peñuela (Coordinador)  
Ramzi Gheribi (Coordinador)  
Ana Elkaïm (Dinamizadora)  
Ellyn Cassou (Dinamizadora)  
Nataly Urrego (Pasante)  
Apolline Beyris-Duvigneau (Pasante)  
Nathan Boiron (Pasante)  
Sol Agudelo (Voluntaria)  
Paula Sánchez (Voluntaria)  
Hector Góez (Comunicador)  
Claudia Gaitán (Asistente de clientes)  
Elizabeth Rojas (Asistente de mercados)  
Jully Rodríguez (Contadora)  
Julio Lozano (Auxiliar de empaque)  
Adriana Roa (Transportista)  
Humberto (Transportista)  
Jorge Ruiz (Transportista)